

新闻稿

2018年5月

2018年 Parking China 展览会将移师上海新国际博览中心于9月3至5日举行

崔擘
电话：+86 21 6160 8485
Cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.smartparkingchina.com

展会将与四个智能及物联网主题品牌展览会同期举行，通过资源共享及整合，进一步体现“互联网+停车”概念，构建跨领域智慧生态圈，共享逾50,000位来自智慧建筑生态圈的专业买家资源。

为了更好地利用法兰克福展览公司现有一系列智能及物联网主题品牌展览会，加强既有资源整合，法兰克福展览(上海)有限公司宣布，本届 Parking China - 中国（上海）国际智慧停车展将移师上海新国际博览中心，于2018年9月3日至5日与公司旗下的上海国际智能建筑展览会(SIBT)、上海国际智能家居展览会(SSHT)、上海国际供热通风空调、城建设备与技术展览会(ISH Shanghai & CIHE)及上海国际照明展览会(SILF)同期举办，打造1+4>5的智慧生态圈。

主办单位法兰克福展览(上海)有限公司副总经理黄宝琪女士表示：“通过整合资源及重新定位，Parking China 展览会可实现跨界升级，联动建筑、家居、照明及暖通各个板块，加入更多行业联盟和协会，构建智慧社区和智慧城市新平台。今次的调整，将有利于延伸物联网在建筑关联领域的应用，协助物联网技术进一步落地。同时，我们也相信可以借此机会助力参展商优化战略布局，实现业务板块再升级；并且拓宽人脉网络，有效结识更多合作伙伴。”

Parking China 将在上海新国际博览中心 W3 馆举办，展示智慧停车全产业链中最具前瞻性的解决方案，与来自智能建筑行业的领军品牌相映成辉。展会为智能建筑与智慧停车共融互通提供了施展平台，满足逾50,000位来自智能建筑生态圈的专业买家的一站式采购需求。

欲了解更多展会信息，请浏览 www.smartparkingchina.com，并关注官方微信公众账号“ParkingChina_MF”，或发电邮至 parking@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约30个地区聘用逾2,500*名员工，每年营业额约6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层，200122