

新闻稿

2019年9月17日

Parking China 呈现中国智慧停车市场庞大商机

李淑欣
电话: +852 2230 9281
yan.li@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.smartparkingchina.com

PKC19_FR_SC

为期3天的2019年Parking China——中国（上海）国际智慧停车展览会于9月5日圆满落幕。作为法兰克福展览“智慧生态”系列展之一，Parking China向观众及展商展示智慧停车行业的璀璨前景。此次展会同时展示有关智慧停车、智能建筑、智慧办公和智能家居的创新产品和技术，为以上行业提供全面综合的采购平台。联合同期举办的上海国际智能建筑展览会（SIBT）、上海国际智能家居展览会（SSHT）及上海国际智慧办公展览会（SSOT）、上海国际照明展览会（SILF）以及上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（ISH Shanghai & CIHE），本次展会一共吸引30,374名买家到场（2018: 29,423）。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理黄宝琪女士表示：“通过此次展览会以及同期高峰论坛，展商及专家们向行业展示了当下具有前瞻性的停车技术以及整体解决方案，为参与者就如何打造城市停车生态圈解决停车难挑战带来了一定的启发。通过与法兰克福展览旗下相关题材展会同期举办也有效地将物联网、AI等热门技术和智慧停车相结合。”

“此次展会的观众数量及质量也得到了参展商的认可，这离不开合作协会的大力支持。相信明年展会在中国城市停车行业协会联盟以及各行业组织进一步扶持下，大家将群策群力调动更多相关资源继续推动行业交流、促进技术应用落地，将平台推到新的高度。”

中国城市停车行业协会联盟（联席会议）第一届轮值主席萧一峰先生表示：“本届展会是联盟与法兰克福展览的首次合作，我对今年展会的成功感到欣慰。联盟致力于推广“资源共享，生态共建，开放共赢”的停车商业模式，打造“城市停车生态圈”，通过今年的展会及同期论坛活动，我们有效地向行业传达了我们的理念。”

“通过今年的磨合，我更有信心在来年协同联盟各地方停车协会的成员组织动员更多优秀的停车行业代表企业参与到展会中来，将展会打造为促进行业资源整合，技术互通，平台开放以实现行业共赢的专业平台。”

中国城市停车行业协会联盟（联席会议）作为展会的协办单位，首次与法兰克福展览合作，充分发挥双方优势共同推广“城市停车生态圈”理念。这次合作使展会得以扩容升级，观众能接触到行业最领先的智慧停车产品及解决方案，包括智慧停车管理系统、出入口控制管理系统、地磁、泊位引导、道路及停车场智能收费管理系统、智能寻车系统等停车解决方案。

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层, 200122

展商反馈

“这次参展的最大目标是希望找到新客户，我们达到了这个目标，这两天接

触到一些来自工程商和地产商的客户，他们都是我们公司的目标客户群。虽然这个展览的规模较少，但它的人流量很高，我们都忙着跟招呼客户。我觉得智慧停车在国内的发展很快，因为各地方都很重视解决泊位不足的问题。”

李志亮先生，深圳信路通智能技术有限公司总经理，中国

“我们是相对比较新的创业公司，所以我们可以透过展会宣传自己，以及跟行内成熟的企业交流合作的可能性。这个展会可以让我们直接了解这些客户的需求，帮助我们建立客户网络，他们对我们的产品也感到挺惊艳。我觉得国内的停车行业有很大的发展空间，很多数据都可以看到，中国人的车量不断增加。”

卫隼先生，爱笔(北京)智能科技有限公司产品经理，中国

“今年是我们第一次参展，展会的观众人流比预期多。我们接触了不少客户并有生意上的交流，他们有些来自印度、日本和泰国，我觉得停车展的作用很大，它让我们有效地推广产品，而且观众群很专业，都是来自建筑、设计等行业，所以我们明年会再来。智慧停车未来的发展潜力很大，因为各地的停车场不足问题都很严重，不仅是一线城市，二、三线城市都面对这个问题，智慧停车算是人工智能的领域，也是国家推动的方向，所以我觉得这个行业未来是很有前景的。”

张一弘先生，上海智远弘业机器人有限公司客户经理，中国

“我们接触到不少来自政府部门和地产商的客户，他们都对我们的路测智慧停车系统有兴趣。我觉得这个展会是最快捷、直接的方法让我们接触客户，我们有机会跟他们聚集在一起，面对面沟通。中国的智慧停车市场潜力很大，这是刚性需求，因为国内很多城市的停车场都缺乏管理。”

刘军先生，炎鑫智慧停车(深圳)有限公司董事长，中国

我们公司原先生产电脑，去年开始研发智能停车产品，当中包括这个 ETC 电子不停车收费系统。ETC 有很大的优点，我们希望通过这次展会让大家知道它可以让停车变得更加方便。其实它的费用没有很高，而且国家也在大力推动 ETC。我们公司新进入停车这个行业，我们希望透过这个展会大力推广及拓展 ETC 电子不停车收费系统在不同场景的应用，除了停车场外，还有高速公路。我很满意展览的观众人流，来了有很专业的停车厂商，所以我们明年还是会再次参展。

潘勇先生，上海长江智能数据技术有限公司高级工程师，中国

买家反馈

“我参观这个展览其中一个目的是来看看停车行业的发展趋势。这个展会带来了许多解决停车问题的产品和技术。智慧停车在中国各大城市都市都需要，因为车辆不断增加，大家没有共享停车资源，造成了停车难这个问题。”

廖科飞先生，中国国际贸易促进委员会广州市番禺区委员会委员，中国

“我是来找一些可以应用在瑞士的智慧停车技术和解决方案。因为中国的车辆数目庞大，所以我很好奇中国会有甚麽方法解决停车场不足问题和管理停车场。在这裡我可以找到最新的智慧停车产品和技术。”

谷山先生，瑞士国家铁路公司驻中国办事处主任，瑞士

同期活动反馈

Parking China
中国(上海)国际智慧停车展览会
上海，2019年9月3日至5日

智慧停车行业的技术发展日新月异，有见及此，展会同期举办内容丰富的同期活动供参展商和观众参加。重点活动包括中国城市停车生态建设高峰论坛及上海“智慧停车”技术及产品研讨会。参展商透过研讨会分享及推广他们最新的停车产品和技术，增强行业观点交流。

“中国很多城市都在面对停车场不足的问题，智慧停车行业在近年发展得很快。今天这个论坛正正汇聚了一班业内人士共同探讨最新的停车产品和技术，交流观点和看法。除了停车展，同期还有四个有关建筑技术的展览，我很欣赏这个安排，因为这是一个很完整的概念，观众能够同时全面了解有关建筑的最新技术。”

朱建东先生，上海市停车服务业行业协会秘书长，中国

“这个论坛对于推动中国的智慧停车行业有非常积极的作用，政府的决策者和从业者能够交流行业未来发展的观点，了解智慧停车技术发展到什么程度。参加这个论坛和展会的观众也可以更了解国家的政策方向，还有智慧停车的最新技术和产品。”

孙晓波先生，中国城市公共交通协会城市停车分会会长，中国

2019年 Parking China 与上海国际智能建筑展览会（SIBT）、上海国际智能家居展览会（SSHT）、上海国际照明展览会（SILF）以及上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（ISH Shanghai & CIHE）于在上海新国际博览中心同期举办。下届展会将于2020年9月2至4日举行。欲了解更多展会信息，请浏览 www.smartparkingchina.com，并关注官方微信公众账号“ParkingChina_MF”，或发电邮至 parking@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

更多媒体资料及展会照片：

<https://parking-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用逾2,500名员工，每年营业额约7.18亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

Parking China
中国(上海)国际智慧停车展览会
上海，2019年9月3至5日