

2019年 Parking China 展览会倾力打造城市停车生态圈

崔晔
电话: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.smartparkingchina.com

PKC19_PR2_SC.doc

2019年 Parking China 展览会将紧扣“城市停车生态圈”理念，携手中国城市停车行业协会联盟推广“资源共享、生态共建、开放共赢”的停车商业模式，大力推动并树立以便捷停车、无感支付、无人值守、反向寻车、精准导航等为主的应用场景，旨在将展会打造为促进行业资源整合、技术互通、平台开放以实现行业共赢的专业平台。

2019年 Parking China——中国（上海）国际智慧停车展览会将于2019年9月3至5日在上海新国际博览中心再度举办。中国城市停车行业协会联盟作为展会的协办单位，将与法兰克福展览开展通力合作，充分发挥双方优势共同打造中国停车行业的品牌展会，给智慧停车行业带来全新发展契机。联盟于2018年8月31日成立，将与 Parking China 共同协助参展企业在政策更迭与市场变化中牢牢把握商机。

行业领军品牌展示前沿产品及解决方案

中国城市停车行业协会联盟与法兰克福展览的强强联手，使得新展会得以扩容升级。观众将有机会接触到行业最领先的产品及解决方案：智慧停车管理系统；停车大数据、云平台、车牌识别、道闸、出入口控制管理系统、地磁、泊位引导、道路及停车场智能收费管理系统、智能寻车系统等；停车服务软件、停车管理公司及方案、停车场环境设计；新能源汽车充电设别及相关配件；停车场安防设施及产品；机械式停车设备及配件、泊车机器人、室外停车设施。

众多行业领军企业如爱泊车、捷停车、优橙科技、华赛伟业、福路觅、光达嘉业、软杰等已确认将携智慧停车生态代表性解决方案亮相展会，全面展示城市级智慧停车云平台、无人值守停车、智能云停车管理系统软件、高位视频、一站式地磁、精准城市停车地图及室内导航等解决方案。

作为智慧停车领域的专业展览会，2019年 Parking China 将吸引包括房地产开发商、物业管理单位、业主委员会、停车场运营管理等专业服务机构、城市规划、建筑设计、商业设计院所、建筑工程承建商、承包商及监理单位、各级静态交通管理领导小组、建设交通委、运管所、交投公司、城投公司、智能停车设备采购商等专业观众莅临参观，为参展企业提供了解行业前沿动态、市场发展、以及拓展商业网络的绝佳契机。

同期举办“中国城市停车生态建设高峰论坛”

展会同期将举办由中国城市停车行业协会联盟主办的“中国城市停车生态建设高峰论坛”，汇集具有前瞻性的行业解读和技术分享、激发思维、增强行业观点交流、与来宾共话“智慧停车生态圈”建设。

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层, 200122

联盟第一届轮值主席、成都市停车行业协会秘书长萧一峰先生表示：“本届论坛，我们将邀请相关政府领导、学术及行业专家、以及停车行业专业

人士，共同就‘中国城市停车生态建设’畅所欲言，交流分享。届时联盟也将会给停车方面的优秀单位颁奖，鼓励大家资源共享，合作共赢，构建停车新生态！祝愿大家通过此次展会的平台，更好的拓展自己。”

论坛将吸引包括交委及公安等政府相关职能部门、城市停车行业协会、停车相关政府平台公司、房地产开发商、停车管理专业公司、物业公司、设计院所、科研院所、汽车厂商、支付服务商、通信网络运营商、风险投资、产业集聚等在内的专业观众积极参与。

首届“智慧停车生态奖”

中国城市停车行业协会联盟将在9月3日展会首日举办“智慧停车生态奖”颁奖，借此机会甄选出能够解决行业痛点问题的解决方案，表彰深耕停车领域优化城市停车体验的品牌企业。旨在树立行业标杆，推广优秀停车商业模式，从而推动城市停车生态建设。

据悉，此次将设“技术领先奖”、“停车管理奖”、“优秀项目案例奖”等奖项。联盟表示，将贯彻联盟宗旨，充分发挥联盟的资源优势，将“智慧停车生态奖”打造成为中国智慧停车行业权威奖项。

紧扣“智慧建筑生态圈”主题举办同期展

为进一步打造“智慧建筑生态圈”，此次 Parking China 将与同期举办的上海国际智能建筑展览会 SIBT、上海国际智能家居展览会 SSHT、上海国际智慧办公展览会 SSOT、上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会 ISH Shanghai 以及上海国际照明展览会 SILF 产生联动效应，共享 650+ 参展企业、51,000+ 平方米展览面积、62,000+ 名观众买家资源，打造一站式“智慧建筑生态圈”采购平台，进一步实现跨平台融合，整合关联资源、拓展智能化、物联网题材下的观众买家数据，创造更多商机。

作为展会亮点，智慧停车将通过联动楼宇建筑通过车牌识别、车位预约引导、无感支付、室内导航、无人化值守等智能化解决方案为楼宇和社区提供了便捷顺畅的用户体验，赋能楼宇，丰富整个智能建筑生态圈。

欲了解更多展会信息，请浏览 www.smartparkingchina.com，并关注官方微信公众号“ParkingChina_MF”，或发电邮至 parking@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字

Parking China
中国(上海)国际智慧停车展览会
上海，2019年9月3至5日