

新闻稿

2019年12月

## 2020年 Parking China 展览会聚焦“中国停车产业融合发展”，打造智慧停车生态圈

崔晔  
电话: +86 21 6160 8485  
[cecilia.cui@china.messefrankfurt.com](mailto:cecilia.cui@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.smartparkingchina.com](http://www.smartparkingchina.com)

PKC20\_PR1\_SC.doc

**Parking China —— 中国（上海）国际智慧停车展览会将于 2020 年 9 月 2 至 4 日于上海新国际博览中心再度登场，本届 Parking China 将聚焦“中国停车产业融合发展”主题，打造国际化智慧停车首选平台。为智慧停车行业提供全新发展契机。**

2020 年 Parking China 中国（上海）国际智慧停车展览会旨在打造专注于城市停车生态建设的国际化商业交流平台，展会将聚焦“中国停车产业融合发展”主题，帮助业内企业紧扣行业发展脉搏，走在市场最前沿。

Parking China 将呈现市场上领先的智慧停车解决方案，将停车与人工智能、5G、物联网、大数据、智慧社区和城市等热点技术及应用领域融合。推广“资源共享，生态共建，开放共赢”的停车商业模式。为提高停车位利用率、优化停车管理、提升停车用户体验、引领智慧停车用户习惯、改善停车环境和增强安全防护提供了解决之道。奉献给展商促进行业资源整合，技术互通的专业平台。

为配合智慧停车市场发展需要，本届展会将覆盖智慧停车管理系统，包括停车大数据、云平台、车牌识别、道闸、出入口控制管理系统、地磁、泊位引导、智能收费系统、智能寻车系统、ETC 停车场技术等；道路及停车场智能收费管理系统、高位视频、视频桩、道路巡检车、机械式停车设备及配件、泊车机器人、室外停车设施、新能源汽车充电设备及相关配件、停车服务软件、停车管理公司及方案、停车场环境设计、停车场安防设施及产品等。

主办方预计本届 Parking China 将吸引包括政府相关职能及主管部门、交投、城投公司；各城市行业停车协会、政府停车平台公司；房地产开发商、投资商；物业管理单位、业主委员会、停车场运营管理等专业服务机构；城市规划、静态交通、建筑设计院所、科研院所；智能化系统集成商、工程商；智能停车系统用户单位、采购商、供应商；汽车厂商、支付服务商、通信网络运营商等在内的专业观众莅临现场，与各大参展企业共同探讨行业的发展趋势，分享行业最新技术和成果。

### 深化跨界联动，偕同行业优势资源打造中国停车行业的品牌展会

Parking China 中国（上海）国际智慧停车展览会将与法兰克福展览公司旗下一系列智能及物联网主题品牌展览会 —— 上海国际智能建筑展览会（SIBT）、上海国际智能家居展览会（SSHT）、上海国际智慧办公展览会（SSOT）、上海国际照明展览会（SILF）及上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（ISHS）同期举办，集中展示智慧停车、智能家居、智能建筑、楼宇自控、智慧办公、暖通和照明的最新产品及技术发展，进一步实现跨平台融合，整合关联资源，拓展智能化、物联网题材下的观众

法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

买家数据，打造一站式智慧建筑生态圈采购平台，创造更多商机。

除了同期智慧平台将充分发挥联动效应之外，**Parking China**今年将继续深化与展会协办单位——中国城市停车行业协会联盟（联席会议）之间的合作。联盟将为展会提供专业背景上的支持，提升平台的专业度，引进丰富资源。联盟成员包括上海、成都、北京、武汉、广州、深圳、南京、大连、沈阳、安徽、昆明、天津、重庆、苏州、西安、淮南、长沙、哈尔滨等全国主要地方城市停车行业协会，此次将通过展会的平台共同挖掘智慧停车市场庞大商机，促进优秀的智慧停车技术落地。

中国城市停车行业协会联盟（联席会议）盟首届轮值主席萧一峰先生表示：“上届展会汇聚了城市停车先进技术，涌现了一批优秀企业及应用成果，吸引了国内外买家，场面令人欣慰。本届展会，联盟将会同法兰克福展览公司续承城市停车生态建设理念，以‘中国停车产业融合发展’为主题，在全球范围引入停车以及相关的通信、支付、导航、车联网、人工智能、新能源等前沿技术；以及规划、建设、管理、金融、信用体系建设、标准体系建设、立法等相关方共同参与，引领‘融合共赢’理念，促进中国停车产业快速发展。”

## 2019 年 Parking China 展览会获行业盛赞

2019 年 Parking China 以打造“城市停车生态圈”为主题，与五大同期展共吸引到 30,374 名观众莅临，展会的观众数量及质量也得到了参展商的高度认可。据统计，2019 年观众主要来自停车经营管理单位及物业公司；智能化系统集成商、工程商；停车场用户单位；房地产开发商；政府相关停车职能及主管部门；运营商、投资商及产业相关公司。中国城市停车行业协会联盟与法兰克福展览的首次强强联手，成功使展会得以扩容升级，观众能接触到行业最领先的智慧停车产品及解决方案，展会效果获得参展企业和观众的一致好评。

欲了解更多展会信息，请浏览 [www.smartparkingchina.com](http://www.smartparkingchina.com)，并关注官方微信公众账号“ParkingChina\_MF”，或发电邮至 [parking@china.messefrankfurt.com](mailto:parking@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600\* 名员工，每年营业额约 7.33\* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2019 年初步数字

Parking China  
中国(上海)国际智慧停车展览会  
上海，2020 年 9 月 2 至 4 日