

新聞稿

2019年12月

2020年 Parking China 展覽會聚焦「中國停車產業融合發展」，打造智慧停車生態圈

崔擘
電話: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.smartparkingchina.com

PKC20_PR1_TC.doc

Parking China —— 中國（上海）國際智慧停車展覽會將於 2020 年 9 月 2 至 4 日於上海新國際博覽中心再度登場，本屆 Parking China 將聚焦「中國停車產業融合發展」主題，打造國際化智慧停車首選平台。為智慧停車行業提供全新發展契機。

2020 年 Parking China 中國（上海）國際智慧停車展覽會旨在打造專注於城市停車生態建設的國際化商業交流平台，展會將聚焦「中國停車產業融合發展」主題，幫助業內企業緊扣行業發展脈搏，走在市場最前沿。

Parking China 將呈現市場上領先的智慧停車解決方案，將停車與人工智能、5G、物聯網、大數據、智慧社區和城市等熱點技術及應用領域融合。推廣「資源共享，生態共建，開放共贏」的停車商業模式。為提高停車位利用率、優化停車管理、提升停車用戶體驗、引領智慧停車用戶習慣、改善停車環境和增強安全防護提供了解決之道。奉獻給展商促進行業資源整合，技術互通的專業平台。

為配合智慧停車市場發展需要，本屆展會將覆蓋智慧停車管理系統，包括停車大數據、雲平台、車牌識別、道閘、出入口控制管理系統、地磁、泊位引導、智能收費系統、智能尋車系統、ETC 停車場技術等；道路及停車場智能收費管理系統、高位視頻、視頻樁、道路巡檢車、機械式停車設備及配件、泊車機器人、室外停車設施、新能源汽車充電設備及相關配件、停車服務軟件、停車管理公司及方案、停車場環境設計、停車場安防設施及產品等。

主辦方預計本屆 Parking China 將吸引包括政府相關職能及主管部門、交投、城投公司；各城市行業停車協會、政府停車平台公司；房地產開發商、投資商；物業管理單位、業主委員會、停車場運營管理等專業服務機構；城市規劃、靜態交通、建築設計院所、科研院所；智能化系統集成商、工程商；智能停車系統用戶單位、採購商、供應商；汽車廠商、支付服務商、通信網絡運營商等在內的專業觀眾蒞臨現場，與各大參展企業共同探討行業的發展趨勢，分享行業最新技術和成果。

深化跨界聯動，偕同行業優勢資源打造中國停車行業的品牌展會

Parking China 中國（上海）國際智慧停車展覽會將與法蘭克福展覽公司旗下一系列智能及物聯網主題品牌展覽會 —— 上海國際智能建築展覽會（SIBT）、上海國際智能家居展覽會（SSHT）、上海國際智慧辦公展覽會（SSOT）、上海國際照明展覽會（SILF）及上海國際供熱通風空調及舒適家居系統展覽會（ISHS）同期舉辦，集中展示智慧停車、智能家居、智能建築、樓宇自控、智慧辦公、暖通和照明的最新產品及技術發展，進

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

一步實現跨平台融合，整合關聯資源，拓展智能化、物聯網題材下的觀眾買家數據，打造一站式智慧建築生態圈採購平台，創造更多商機。

除了同期智慧平台將充分發揮聯動效應之外，**Parking China** 今年將繼續深化與展會協辦單位——中國城市停車行業協會聯盟（聯席會議）之間的合作。聯盟將為展會提供專業背景上的支持，提升平台的專業度，引進豐富資源。聯盟成員包括上海、成都、北京、武漢、廣州、深圳、南京、大連、沈陽、安徽、昆明、天津、重慶、蘇州、西安、淮南、長沙、哈爾濱等全國主要地方城市停車行業協會，此次將通過展會的平台共同挖掘智慧停車市場龐大商機，促進優秀的智慧停車技術落地。

中國城市停車行業協會聯盟（聯席會議）盟首屆輪值主席蕭一峰先生表示：「上屆展會匯聚了城市停車先進技術，湧現了一批優秀企業及應用成果，吸引了國內外買家，場面令人欣慰。本屆展會，聯盟將會同法蘭克福展覽公司續承城市停車生態建設理念，以『中國停車產業融合發展』為主題，在全球範圍引入停車以及相關的通信、支付、導航、車聯網、人工智能、新能源等前沿技術；以及規劃、建設、管理、金融、信用體系建設、標準體系建設、立法等相關方共同參與，引領『融合共贏』理念，促進中國停車產業快速發展。」

2019 年 Parking China 展覽會獲行業盛讚

2019 年 Parking China 以打造「城市停車生態圈」為主題，與五大同期展共吸引到 30,374 名觀眾蒞臨，展會的觀眾數量及質量也得到了參展商的高度認可。據統計，2019 年觀眾主要來自停車經營管理單位及物業公司；智能化系統集成商、工程商；停車場用戶單位；房地產開發商；政府相關停車職能及主管部門；運營商、投資商及產業相關公司。中國城市停車行業協會聯盟與法蘭克福展覽的首次強強聯手，成功使展會得以擴容升級，觀眾能接觸到行業最領先的智慧停車產品及解決方案，展會效果獲得參展企業和觀眾的一致好評。

欲瞭解更多展會信息，請瀏覽 www.smartparkingchina.com，並關注官方微信公眾號「ParkingChina_MF」，或發電郵至 parking@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600* 名員工，每年營業額約 7.33* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2019 年初步數字

Parking China
中國(上海)國際智慧停車展覽會
上海·2020 年 9 月 2 至 4 日