

新闻稿

2022年2月24日

Parking China 八月底聚焦智慧停车 助力参展商抢占行业先机

崔晔

电话: +86 21 6160 8485

cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.cn

www.smartparkingchina.com

PKC22 PR1 SC

Parking China 2022 上海国际智慧停车展览会将于 8 月 31 日至 9 月 2 日再次在上海新国际博览中心 (SNIEC) 举行。配合国家出台的各项利好政策, 本届展会将聚焦创新智慧停车技术及产业动态, 为业界同仁提供一个全方位的停车行业平台, 创造海量商机。

随着国内经济迅速发展和汽车保有量的持续上升, 停车需求日渐增多。据国家公安部一月份公布的数字显示, 2021 年全国机动车保有量达 3.95 亿辆, 比 2020 年增长 6.32%。而当中新能源汽车达 784 万辆, 同比增长 59.25%¹。

受市场需求带动, 国内城市停车设施规模持续扩大, 停车秩序不断改善, 产业化发展逐步深入, 但仍存在供给短缺和管理等问题。中国政府意识到相关问题, 近年来提出多项停车利好政策致力改善现状。其中, 去年发表的《关于推动城市停车设施发展意见的通知》提到, 倡导各地方政府推进停车设施建设及电子化应用, 配建更多新能源汽车的充电设施²。

政策也同时鼓励提升停车装备的技术水平, 以及推动包括信息查询、车位预约、电子支付等功能的智能化停车服务的运用。各级城市目标至 2025 年均可建立一个可满足到市民基本需求的城市停车系统的目标; 而到 2035 年, 更可全面升级为一个供给充足、智能高效和便捷可及的停车网络²。在此长远目标的驱动下, 预计在未来十年间, 停车产业将迎来高速发展, 新技术及产品将纷至沓来。

智慧停车大势所趋 创新解决方案告别停车痛点

受到政策及市场推动, 企业进一步加大对停车产品的研发投入及生产。当中融汇人工智能、5G、物联网 (IoT) 等高新技术的智慧停车产业更是成为行业热点。本届上海国际智慧停车展览会将展出一系列创新智能解决方案及与停车相关产品, 其中包括:

- 城市级智慧停车平台、停车大数据、人工智能、自动驾驶及定位导航等解决方案;
- 智慧停车系统: 车牌识别、道闸、出入口控制管理系统、地磁、泊位引导、智能收费系统、智能寻车系统、ETC 停车技术及车位锁等;
- 道路停车智能收费管理系统、高位视频、视频桩及道路巡检车等;
- 充电桩设备和配件及充电设施建设运营解决方案;

¹“2021 年全国机动车保有量达 3.95 亿新能源汽车同比增 59.25%”, 2022 年 1 月 12 日, 中华人民共和国中央人民政府, http://www.gov.cn/xinwen/2022-01/12/content_5667715.htm, 摘录于 2022 年 1 月 28 日

²“国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于推动城市停车设施发展意见的通知”, 2021 年 5 月 21 日, 中华人民共和国中央人民政府, http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-05/21/content_5609800.htm, 摘录于 2022 年 1 月 28 日

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

- 机械式停车设备及配件及泊车机器人等；
- 新能源汽车运营商及车联网解决方案；
- 停车场建设配套设施及产品；
- 停车服务软件、停车场新媒体运营解决方案及停车场环境设计。

展会同时汇聚包括山东高速、百度 Apollo、北京云星宇、厦门中卡、尚盈车联、江苏若临、加视诚、山水光电、停易通、达泊、泊讯、华赛、德亚及浙泊等众多业内领军品牌，为全球停车业提供一个促进上下游产业链的行业交流平台。

除了展示停车领先技术和产品，Parking China 也致力打造一系列内容丰富的同期活动，为参与者提供一个了解最新行业动态的渠道。本届展会将继续举行多场专题论坛活动，邀请业内专家深入探讨智慧停车的未来趋势、分享创新技术与案例，以及助力行业人士应对快速更迭的商业环境。同期活动详情将于稍后公布。

展位预订现已开放，如需了解更多有关参展的资料，请浏览：

<https://parking-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/planning-preparation/exhibitors.html>。

欲了解更多展会信息，请浏览 www.smartparkingchina.com，并关注展会微信公众号“ParkingChina_MF”，或发送电邮至 parking@china.messefrankfurt.com。

Parking China 2022 将继续与上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会和上海国际智慧办公展区同期举办，打造跨界智能盛会。四场展会为参与者打造一站式采购平台，涵盖 5G、人工智能物联网（AIoT）、大数据、商办空间、智慧楼宇、智慧园区、健康办公、节能和安防等智慧生态圈热门领域。

有关上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会及上海国际智慧办公展区的展会资料，欢迎访问 www.building.messefrankfurt.com.cn。

以上展会同时也是法兰克福展览集团建筑技术领域各场专业展览及活动之一，更多该领域在全球范围的活动详情，和有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 <https://building-technologies.messefrankfurt.com>。

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300* 名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字

Parking China
上海国际智慧停车展览会
上海，2022 年 8 月 31 至 9 月 2 日