

新聞稿

2022年2月24日

## Parking China 八月底聚焦智慧停車 助力參展商搶占行業先機

崔擘  
電話: +86 21 6160 8485  
[cecilia.cui@china.messefrankfurt.com](mailto:cecilia.cui@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.smartparkingchina.com](http://www.smartparkingchina.com)

PKC22 PR1 TC

**Parking China 2022 上海國際智慧停車展覽會將於 8 月 31 日至 9 月 2 日再次在上海新國際博覽中心 (SNIEC) 舉行。配合國家出台的各项利好政策, 本屆展會將聚焦創新智慧停車技術及產業動態, 為業界同仁提供一個全方位的停車行業平台, 創造海量商機。**

隨著國內經濟迅速發展和汽車保有量的持續上升, 停車需求日漸增多。據國家公安部一月份公佈的數字顯示, 2021 年全國機動車保有量達 3.95 億輛, 比 2020 年增長 6.32%。而當中新能源汽車達 784 萬輛, 同比增長 59.25%<sup>1</sup>。

受市場需求帶動, 國內城市停車設施規模持續擴大, 停車秩序不斷改善, 產業化發展逐步深入, 但仍存在供給短缺和管理等問題。中國政府意識到相關問題, 近年來提出多項停車利好政策致力改善現狀。其中, 去年發表的《關於推動城市停車設施發展意見的通知》提到, 倡導各地方政府推進停車設施建設及電子化應用, 配建更多新能源汽車的充電設施<sup>2</sup>。

政策也同時鼓勵提升停車裝備的技術水平, 以及推動包括信息查詢、車位預約、電子支付等功能的智能化停車服務的運用。各級城市目標至 2025 年均可建立一個可滿足到市民基本需求的城市停車系統的目標; 而到 2035 年, 更可全面升級為一個供給充足、智能高效和便捷可及的停車網絡<sup>2</sup>。在此長遠目標的驅動下, 預計在未來十年間, 停車產業將迎來高速發展, 新技術及產品將紛至沓來。

### 智慧停車大勢所趨 創新解決方案告別停車痛點

受到政策及市場推動, 企業進一步加大對停車產品的研發投入及生產。當中融匯人工智慧、5G、物聯網 (IoT) 等高新技術的智慧停車產業更是成為行業熱點。本屆上海國際智慧停車展覽會將展出一系列創新智能解決方案及與停車相關產品, 其中包括:

- 城市級智慧停車平台、停車大數據、人工智慧、自動駕駛及定位導航等解決方案;
- 智慧停車系統: 車牌識別、道閘、出入口控制管理系統、地磁、泊位引導、智能收費系統、智能尋車系統、ETC 停車技術及車位鎖等;
- 道路停車智能收費管理系統、高位視頻、視頻樁及道路巡檢車等;
- 充電樁設備和配件及充電設施建設運營解決方案;

<sup>1</sup> 「2021 年全國機動車保有量達 3.95 億 新能源汽車同比增 59.25%」, 2022 年 1 月 12 日, 中華人民共和國中央人民政府, [http://www.gov.cn/xinwen/2022-01/12/content\\_5667715.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2022-01/12/content_5667715.htm), 摘錄於 2022 年 1 月 28 日

<sup>2</sup> 「國務院辦公廳轉發國家發展改革委等部門關於推動城市停車設施發展意見的通知」, 2021 年 5 月 21 日, 中華人民共和國中央人民政府, [http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-05/21/content\\_5609800.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-05/21/content_5609800.htm), 摘錄於 2022 年 1 月 28 日

法蘭克福展覽(上海)有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會 1 號樓 11 層, 200122

- 機械式停車設備及配件及泊車機器人等；
- 新能源汽車運營商及車聯網解決方案；
- 停車場建設配套設施及產品；
- 停車服務軟體、停車場新媒體運營解決方案及停車場環境設計。

展會同時匯聚包括山東高速、百度 Apollo、北京雲星宇、廈門中卡、尚盈車聯、江蘇若臨、加視誠、山水光電、停易通、達泊、泊訊、華賽、德亞及浙泊等眾多業內領軍品牌，為全球停車業提供一個促進上下游產業鏈的行業交流平台。

除了展示停車領先技術和產品，Parking China 也致力打造一系列內容豐富的同期活動，為參與者提供一個瞭解最新行業動態的渠道。本屆展會將繼續舉行多場專題論壇活動，邀請業內專家深入探討智慧停車的未來趨勢、分享創新技術與案例，以及助力行業人士應對快速更迭的商業環境。同期活動詳情將於稍後公佈。

展位預訂現已開放，如需了解更多有關參展的資料，請瀏覽：

<https://parking-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/planning-preparation/exhibitors.html>。

欲了解更多展會信息，請瀏覽 [www.smartparkingchina.com](http://www.smartparkingchina.com)，並關注展會微信公眾號「ParkingChina\_MF」，或發送電郵至 [parking@china.messefrankfurt.com](mailto:parking@china.messefrankfurt.com)。

Parking China 2022 將繼續與上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會和上海國際智慧辦公展區同期舉辦，打造跨界智能盛會。四場展會為參與者打造一站式採購平台，涵蓋 5G、人工智慧物聯網（AIoT）、大數據、商辦空間、智慧樓宇、智慧園區、健康辦公、節能和安防等智慧生態圈熱門領域。

有關上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會及上海國際智慧辦公展區的展會資料，歡迎訪問 [www.building.messefrankfurt.com.cn](http://www.building.messefrankfurt.com.cn)。

以上展會同時也是法蘭克福展覽集團建築技術領域各場專業展覽及活動之一，更多該領域在全球範圍的活動詳情，和有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 <https://building-technologies.messefrankfurt.com>。

- 完 -

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300\*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2021 年初步數字

Parking China  
上海國際智慧停車展覽會  
上海，2022 年 8 月 31 日至 9 月 2 日