

新聞稿

2022 年 5 月

Parking China 2022 緊扣行業新風口 共建智慧停車生態圈

崔擘
電話: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.smartparkingchina.com

PKC22 PR2 TC

2022 年 Parking China 上海國際智慧停車展覽會將於 8 月 31 日至 9 月 2 日再次亮相上海新國際博覽中心 (SNIEC)。本屆展會將圍繞「中國停車產業生態賦能」主題，呈獻前沿技術與產品，並彙聚專家和學者進行富有意義的思維碰撞，為智慧停車市場注入新活力。

據前瞻產業研究院最新發布的「2022 年中國智慧停車行業全景圖譜」指出¹，智慧停車行業在國內正在進入飛速發展期，在主要城市已經形成一定的規模化應用。汽車消費是社會零售消費的重要部分，隨著國內經濟迅速發展，人民生活改善，汽車保有量不斷上升，配合政策支持和本土企業持續發力拓展業務，國內智慧停車市場將保持蓬勃發展。報告預測該市場近年將保持約 20% 的穩步增長，市場規模到 2027 年將達約 546 億元人民幣。

盡覽行業熱點主題 捕捉智慧停車新機遇

為應對市場的龐大需求，Parking China 2022 將聚焦多個智慧停車生態圈的熱門話題，帶來一系列的創新解決方案及產品，助力業界把握市場脈絡。為順應市場需求，本屆展會將通過產品展示及配套同期活動全方位呈現智慧停車的各種焦點技術和議題，亮點包括：

- **城市級智慧停車解決方案**
以互聯網、物聯網、雲計算、大數據、支付清算、場景金融技術為核心的城市級一體化靜態交通體系，讓駕駛者在日常出行時享受到更優質的停車服務，相關技術包括快速引導停車及實時停車場信息服務等，這些創新技術將有助緩解交通擁堵。
- **新能源充電樁解決方案**
在國家「雙碳」目標和相關政策的大力支持和引領下，新能源汽車產銷兩旺，而充電樁作為新能源汽車至關重要的配套設施，將隨新能源汽車的進一步普及迎來快速增長期。
- **智能收費管理系統**
巡檢車及高低位視頻樁技術將推動社區智能收費管理的發展。其中，視頻巡檢車利用人工智能等先進技術偵測城區內各種車輛違章現象，助力提高停車場管理效率。另外，高低位視頻樁技術的日益成熟，實現以無感出入、無感支付、無人值守等應用場景為一體的「互聯網+」停車管理模式。

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大
都會 1 號樓 11 層，200122

¹ “預見 2022：《2022 年中國智慧停車行業全景圖譜》”，2022 年 4 月 7 日，前瞻產業研究院，
<https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/220407-600d77bf.html>，摘錄於 2022 年 4 月 7 日

- **ETC 停車產業鏈**

全自動電子收費系統（ETC）是智慧化的不停車收費解決方案，「無紙化、無現金化」特點為公路收費中的財務管理帶來便利，還可以節約基建費用和管理費用。除了傳統的用於高速通行，該技術將於其他停車模塊謀取新的藍海市場。

- **老舊小區停車改造**

時代的更迭使老舊小區佈局規劃相對滯後，所以必需從整體規劃著手改善老舊小區的停車痛點，包括充分利用空餘空間，新增停車場地；引入投資者，建設新型停車設施；整合周邊資源，採取錯時停車等方式。

Parking China 2022 將繼續與上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會和上海國際智慧辦公展區同期舉辦，打造跨界智能盛會。四場展會為參與者打造一站式採購平台，涵蓋 5G、人工智能物聯網（AIoT）、大數據、商辦空間、智慧樓宇、智慧園區、健康辦公、節能和安防等智慧生態圈熱門領域。

欲了解更多上海國際智慧停車展覽會的信息，請瀏覽 www.smartparkingchina.com，並關注展會微信公眾號「ParkingChina_MF」，或發送電郵至 parking@china.messefrankfurt.com。

有關上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會及上海國際智慧辦公展區的展會資料，歡迎訪問 www.building.messefrankfurt.com.cn。

以上展會同時也是法蘭克福展覽集團建築技術領域各場專業展覽及活動之一，更多該領域在全球範圍的活動詳情，和有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 <https://building-technologies.messefrankfurt.com>。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字

Parking China
上海國際智慧停車展覽會
上海，2022 年 8 月 31 日至 9 月 2 日