

新闻稿

2023年4月27日

中国停车产业生态赋能、绿色双碳盛会， 2023年 Parking China 于八月底强势回归

崔晔
电话: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.smartparkingchina.com

PKC23_PR1_SC

2023年上海国际智慧停车展览会（Parking China）将于8月29至31日在上海新国际博览中心（SNIEC）再度举行。本届展会将以“中国停车产业生态赋能”及“绿色低碳，智启未来”为主题，全新打造“新能源双碳”及“车联网未来出行”两大专区，助力企业布局、升级全产业链，紧扣行业发展脉搏，创造无限商机。展会主办方积极推进本届筹备工作及展商招募。

新能源产业作为国家生态环境保护领域的核心产业之一，近年蓬勃发展，全国新能源汽车的销量亦一路高歌猛进。国家公安部公布的数字显示，2022年全国汽车保有量达3.19亿辆，当中新能源汽车保有量达1,310万辆¹，同比增长67.13%，呈高速增长态势。

停车场是新能源汽车补能的主要场地，为满足日益增加的充电需求，各地停车场正加快升级建设充电设施。中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布，2022年全国增设近260万台充电基础设施²，总量达到521万台，同比增加99.1%³。联盟亦预计，随着电动汽车保有量持续上升，全国电动汽车充电设施将继续保持稳定增长，估计2023年全国充电基础设施数量将达到近960万台⁴，同比增加84%。

同时，随着5G网络、物联网（IoT）及各种数字化技术的高速发展，汽车行业进入智能及网联化时代。车辆与驾驶者、其他车辆、道路、后台将实现信息及数据交换。停车行业作为其中关键行业，将紧抓未来出行时代的重大发展机遇，推动产业创新及高质量发展。

打造停车新生态专区，开创新战略蓝海

本届展会将全新打造“新能源双碳”及“车联网未来出行”两大专区，呈现市场发展新趋势。“新能源双碳”专区将探讨一系列前沿汽车充换电技术，包括快充技术、电池续航等。另一方面，“车联网未来出行”专区则涵盖停车场自主寻车、自主泊车等技术，助力解决车位难、停车难、寻车难等痛点。

此外，展会也将展出一系列创新智能解决方案及与停车相关产品，其中包

¹ “我国新能源汽车保有量达1310万辆 呈高速增长态势”，新华网，2023年1月11日，

<https://qr.messefrankfurt.com/Kea57>，摘录于2023年3月29日

² “中国电动汽车充电基础设施促进联盟：中国充电基础设施迅猛增长”，中国新闻网，2023年1月12日，<https://qr.messefrankfurt.com/hc53a>，摘录于2023年3月29日

³ “我国公共充电基础设施保有量高速增长”，中国储能网，2023年3月28日，

<https://qr.messefrankfurt.com/47e7f>，摘录于2023年3月29日

⁴ “中国电动汽车充电基础设施促进联盟：中国充电基础设施迅猛增长”，中国新闻网，2023年1月12日，<https://qr.messefrankfurt.com/hc53a>，摘录于2023年3月29日

括：

- 城市级智慧停车平台、停车大数据、人工智能、自动驾驶及定位导航等解决方案；
- 智慧停车系统：车牌识别、道闸、出入口控制管理系统、地磁、泊位引导、智能收费系统、智能寻车系统、ETC 停车技术及车位锁等；
- 道路停车智能收费管理系统、高位视频、视频桩及道路巡检车等；
- 充电桩设备和配件及充电设施建设运营解决方案；
- 机械式停车设备及配件及泊车机器人等；
- 新能源汽车运营商及车联网解决方案；
- 停车场建设配套设施及产品；
- 停车服务软件、停车场新媒体运营解决方案及停车场环境设计。

多元化线上线下活动，构建专业高效交流平台

三天展会期间，多场不同主题的论坛将轮番上演，内容围绕城市级智慧停车、新能源充换电技术产业升级发展、智能网联新挑战等热门话题。多名国内外具影响力的企业家、专家学者和政府代表将获邀，与现场观众分享他们的真知灼见。此外，业内专业检测机构的代表也会就充换电设备的检测标准为观众解答疑难。

Parking China 多年来不断挖掘停车市场潜力，积极与各地领先企业、主管部门、行业协会、专家等保持密切沟通，就行业未来发展规划交流意见。展会努力促进供需双方的沟通合作，助力行业人士了解新需求及吸收新资讯。例如，展会主办方于去年与上海市停车服务业行业协会及杭州市城市管理局等主管单位举办了多场“会议+展台展示”活动，通过专业论坛配合产品展现，让行业保持市场热度，得到了各参会单位及观众的一致好评。

同时，展会也在深度调动多年来构建的产业资源脉络，举办各种线上线下活动增强行业互动。其中，集“智”广义一智慧停车改变出行生活栏目，于线上提供最新行业资讯及热点政策话题解析；此外，停车生态营交流活动也在全国多地成功举办，为供需双方的参加者创造更多高效的对接机会。

智慧生态平台创造更多商机

主办方一直致力将 **Parking China** 打造成促进行业资源整合，技术互通，实现行业共赢的专业平台，将停车与 5G、物联网（IoT）、人工智能（AI）、大数据、云计算、智慧社区、智慧城市等领域的内容融合。展会同期将举办一系列“智·联”主题品牌展览会，包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会，以及上海国际智慧办公展览会。这些展会将发挥协同效应，向观众呈现一场汇聚行业创新技术及智能产品的盛会。

历年展会成功吸引了众多专业买家亲临现场，目标群体包括：

- 政府相关职能及主管部门、交投、城投公司、各城市行业停车协会、政府停车平台公司；
- 房地产开发商、投资商；
- 物业管理单位、业主委员会、停车场运营管理等专业服务机构；
- 城市规划、静态交通、建筑设计院所、科研院所；
- 酒店、医院、学校、产业园等业主单位；
- 智能化系统集成商、工程商；
- 智能停车系统用户单位、采购商、供应商；
- 汽车厂商、支付服务商、通信网络运营商；

Parking China
上海国际智慧停车展览会
上海，2023年8月29日至31日

- 经销商、分销商、代理商及行业生态伙伴等。

展位预订现已开放，更多有关参展的资料，请浏览：<https://parking-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/planning-preparation/exhibitors.html>。

欲了解更多展会信息，请浏览 www.smartparkingchina.com，并关注展会微信公众号“ParkingChina_MF”，或发送电邮至 parking@china.messefrankfurt.com。

有关上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会及上海国际智慧办公展区的展会资料，欢迎访问 www.building.messefrankfurt.com.cn。

以上展会同时也是法兰克福展览集团建筑技术领域各场专业展览及活动之一，更多该领域在全球范围的活动详情，和有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 <https://building-technologies.messefrankfurt.com>。

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

Parking China
上海国际智慧停车展览会
上海，2023 年 8 月 29 至 31 日