

新聞稿

2023 年 4 月 27 日

中國停車產業生態賦能、綠色雙碳盛會， 2023 年 Parking China 於八月底強勢回歸

崔曄
電話：+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.smartparkingchina.com

PKC23_PR1_TC

2023 年上海國際智慧停車展覽會（Parking China）將於 8 月 29 至 31 日在上海新國際博覽中心（SNIEC）再度舉行。本屆展會將以「中國停車產業生態賦能」及「綠色低碳，智啟未來」為主題，全新打造「新能源雙碳」及「車聯網未來出行」兩大專區，助力企業佈局、升級全產業鏈，緊扣行業發展脈搏，創造無限商機。展會主辦方正積極推進本屆籌備工作及展商招募。

新能源產業作為國家生態環境保護領域的核心產業之一，近年蓬勃發展，全國新能源汽車的銷量亦一路高歌猛進。國家公安部公佈的數字顯示，2022 年全國汽車保有量達 3.19 億輛，當中新能源汽車保有量達 1,310 萬輛¹，同比增長 67.13%，呈高速增長態勢。

停車場是新能源汽車補能的主要場地，為滿足日益增加的充電需求，各地停車場正加快升級建設充電設施。中國電動汽車充電基礎設施促進聯盟發佈，2022 年全國增設近 260 萬台充電基礎設施²，總量達到 521 萬台，同比增加 99.1%³。聯盟亦預計，隨著電動汽車保有量持續上升，全國電動汽車充電設施將繼續保持穩定增長，估計 2023 年全國充電基礎設施數量將達到近 960 萬台⁴，同比增加 84%。

同時，隨著 5G 網絡、物聯網（IoT）及各種數字化技術的高速發展，汽車行業進入智能及網聯化時代。車輛與駕駛者、其他車輛、道路、後台將實現信息及數據交換。停車行業作為其中關鍵行業，將緊抓未來出行時代的重大發展機遇，推動產業創新及高質量發展。

打造停車新生態專區，開創新戰略藍海

本屆展會將全新打造「**新能源雙碳**」及「**車聯網未來出行**」兩大專區，呈現市場發展新趨勢。「**新能源雙碳**」專區將探討一系列前沿汽車充換電技術，包括快充技術、電池續航等。另一方面，「**車聯網未來出行**」專區則涵蓋停車場自主尋車、自主泊車等技術，助力解決車位難、停車難、尋車難等痛點。

此外，展會也將展出一系列創新智能解決方案及與停車相關產品，其中包

¹ 我國新能源汽車保有量達 1310 萬輛 呈高速增長態勢，新華網，2023 年 1 月 11 日，

<https://qr.messefrankfurt.com/Kea57>，摘錄於 2023 年 3 月 29 日

² 中國電動汽車充電基礎設施促進聯盟：中國充電基礎設施迅猛增長，中國新聞網，2023 年 1 月 12 日，

<https://qr.messefrankfurt.com/nc53a>，摘錄於 2023 年 3 月 29 日

³ 我國公共充電基礎設施保有量高速增長，中國儲能網，2023 年 3 月 28 日，

<https://qr.messefrankfurt.com/47e7f>，摘錄於 2023 年 3 月 29 日

⁴ 中國電動汽車充電基礎設施促進聯盟：中國充電基礎設施迅猛增長，中國新聞網，2023 年 1 月 12 日，

<https://qr.messefrankfurt.com/nc53a>，摘錄於 2023 年 3 月 29 日

括：

- 城市級智慧停車平台、停車大數據、人工智能、自動駕駛及定位導航等解決方案；
- 智慧停車系統：車牌識別、道閘、出入口控制管理系統、地磁、泊位引導、智能收費系統、智能尋車系統、ETC 停車技術及車位鎖等；
- 道路停車智能收費管理系統、高位視頻、視頻樁及道路巡檢車等；
- 充電樁設備和配件及充電設施建設運營解決方案；
- 機械式停車設備及配件及泊車機器人等；
- 新能源汽車運營商及車聯網解決方案；
- 停車場建設配套設施及產品；
- 停車服務軟件、停車場新媒體運營解決方案及停車場環境設計。

多元化線上線下活動，構建專業高效交流平台

三天展會期間，多場不同主題的論壇將輪番上演，內容圍繞城市級智慧停車、新能源充換電技術產業升級發展、智能網聯新挑戰等熱門話題。多名國內外具影響力的企業家、專家學者和政府代表將獲邀，與現場觀眾分享他們的真知灼見。此外，業內專業檢測機構的代表也會就充換電設備的檢測標準為觀眾解答疑難。

Parking China 多年來不斷挖掘停車市場潛力，積極與各地領先企業、主管部門、行業協會、專家等保持密切溝通，就行業未來發展規劃交流意見。展會努力促進供需雙方的溝通合作，助力行業人士了解新需求及吸收新資訊。例如，展會主辦方於去年與上海市停車服務業行業協會及杭州市城市管理局等主管單位舉辦了多場「會議+展台展示」活動，通過專業論壇配合產品展現，讓行業保持市場熱度，得到了各參會單位及觀眾的一致好評。

同時，展會也在深度調動多年來構建的產業資源脈絡，舉辦各種線上線下活動增強行業互動。其中，集「智」廣議—智慧停車改變出行生活欄目，於線上提供最新行業資訊及熱點政策話題解析；此外，停車生態營交流活動也在全國多地成功舉辦，為供需雙方的參加者創造更多高效的對接機會。

智慧生態平台創造更多商機

主辦方一直致力將 **Parking China** 打造成促進行業資源整合，技術互通，實現行業共贏的專業平台，將停車與 5G、物聯網（IoT）、人工智能（AI）、大數據、雲計算、智慧社區、智慧城市等領域的內容融合。展會同期將舉辦一系列「智·聯」主題品牌展覽會，包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會，以及上海國際智慧辦公展覽會。這些展會將發揮協同效應，向觀眾呈現一場匯聚行業創新技術及智能產品的盛會。

歷年展會成功吸引了眾多專業買家親臨現場，目標群體包括：

- 政府相關職能及主管部門、交投、城投公司、各城市行業停車協會、政府停車平台公司；
- 房地產開發商、投資商；
- 物業管理單位、業主委員會、停車場運營管理等專業服務機構；
- 城市規劃、靜態交通、建築設計院所、科研院所；
- 酒店、醫院、學校、產業園等業主單位；
- 智能化系統集成商、工程商；
- 智能停車系統用戶單位、採購商、供應商；
- 汽車廠商、支付服務商、通信網絡運營商；

Parking China
上海國際智慧停車展覽會
上海，2023年8月29日至31日

- 經銷商、分銷商、代理商及行業生態夥伴等。

展位預訂現已開放，更多有關參展的資料，請瀏覽：<https://parking-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/planning-preparation/exhibitors.html>。

欲了解更多展會信息，請瀏覽 www.smartparkingchina.com，並關注展會微信公眾號「ParkingChina_MF」，或發送電郵至 parking@china.messefrankfurt.com。

有關上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會及上海國際智慧辦公展區的展會資料，歡迎訪問 www.building.messefrankfurt.com.hk。

以上展會同時也是法蘭克福展覽集團建築技術領域各場專業展覽及活動之一，更多該領域在全球範圍的活動詳情，和有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 <https://building-technologies.messefrankfurt.com>。

-完-

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字