

新闻稿

2023年7月18日

停车新热点，低碳新出行：Parking China 八月回归，探索停车市场新蓝海

崔晔
电话: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.smartparkingchina.com

PKC23_PR2_SC

随着中国汽车业迈向智能网联时代，智慧停车技术日新月异。同时，因应新能源汽车发展如火如荼，充电基础设施建设及技术优化亦成为停车行业焦点。**2023年上海国际智慧停车展览会（Parking China）**将于**8月29日至31日**在上海新国际博览中心（**SNIEC**）举行，汇聚智慧停车及新能源汽车充换电等领域的一众前沿产品及解决方案，紧贴行业热点及助力解决各类停车问题。

近年来，中国各地政府加速推进智能停车系统建设发展。例如，北京市于本年四月起实施智慧停车地方统一标准¹，促进整体智慧停车行业的发展，以及提升市内停车场管理企业服务水平。

此外，于本年六月印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》²，旨在提升充电基础设施智能化发展水平，鼓励发展新技术，并推动电动汽车与充电基础设施网、交通网、电力网等互通互联。

在政策、设施布局及市场需求共同发力下，本届展会将整合智慧停车多年来深耕沉淀的成果，引入充换电领域资源，推动产品优化、技术突破及刺激新能源市场。

呈现热门热点解决方案，打造停车生态圈闭环

为紧抓市场发展机遇，本届展会将展示一系列停车配套产品及解决方案，形成停车生态圈完整闭环。亮点包括：

- **定位导航解决方案：**根据上海市道路运输管理局印发的《关于加快推进本市智慧停车场（库）建设的通知》，要求公共停车场（库）智慧停车系统按其智慧化程度由低到高划分为满足人行导航（**G1级**）、车行导航（**G2级**）以及自动驾驶（**G3级**）三个智慧等级。

目前大部分停车企业已经推出步行导航、反向寻车及停车预约等功能。展会将有多家企业展示最新定位导航技术。

- **智慧停车收费管理系统：**基于物联网（IoT）、大数据、云平台等数字化技术的成熟发展，停车软件系统集硬件设备于一体，比如车牌识别手持终端、地磁、巡检车、平板锁、中高低位视频桩、后台

¹ “我市智慧停车地方标准于4月1日起实施”，北京市人民政府，2023年3月31日，

https://www.beijing.gov.cn/ywdt/qzdt/202303/t20230331_2949454.html，摘录于2023年7月

² “国务院办公厅关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见”，中华人民共和国中央人民政府，2023年6月19日，https://www.gov.cn/zhengce/content/202306/content_6887167.htm，摘录于2023年7月

管理系统等。智能化管理自动计时计费可避免收费纠纷，便于停车收费追缴，提高停车和支付效率。

- **ETC 无人值守：**ETC 设备原本主要应用于高速公路收费、停车场收费及多车道收费三大场景。随着智能化发展，ETC 的应用拓展至无人值守、智慧加油、智慧洗车等领域。无人值守方案可达到停车场无人化管理，收费透明，并可减少停车场内部拥堵，从而提升用户体验。
- **新能源充换电：**为助力实现碳达峰碳中和目标，新能源汽车市场迅猛发展，与之配套的充换电产业亦至关重要，技术加速迭代。行业预计，2026 年中国内充电设施保有量达 1,766 万台，市场规模将超过 2,000 亿元人民币³。展会将汇聚充电设施领域的众多新产品、新技术和新方案。
- **车网互联：**汽车智能化与网联化正处于黄金发展期，其中中国自动驾驶技术发展拥有良好基础，L2+辅助驾驶逐渐普及，无人配送车、无人环卫车、无人出租车等应用加速落地。

汇聚业内领军品牌，共创商机

展会将迎来停车行业众多领军企业，共谋发展，包括山东高速、云星宇、畅停、ABB 充电、安富新能源、一步充电、江苏若临、达泊智能、加视诚、山水光电、德亚、停易通、易智停、软杰智能、创泰、卅非科技、电目、五洲驭新、华赛、码石科技、泊讯、禾塔、Pay & Go、爱浦电子、蓝色创源、蓝畅、筑梦园、浙泊、艾佳智能、兆威机电、蓝多瑙、芯博士及易同等。

展位预订现已开放，更多有关参展的资料，请浏览：<https://parking-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/planning-preparation/exhibitors.html>。

此外，观众网上预登记通道亦已开启，请登陆：<https://parking-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/planning-preparation/visitors.html>。

欲了解更多展会信息，请浏览 www.smartparkingchina.com，并关注展会微信公众号“ParkingChina_MF”，或发送电邮至 parking@china.messefrankfurt.com。

有关上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会及上海国际智慧办公展区的展会资料，欢迎访问 www.building.messefrankfurt.com.cn。

以上展会同时也是法兰克福展览集团建筑技术领域各场专业展览及活动之一，更多该领域在全球范围的活动详情，和有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 <https://building-technologies.messefrankfurt.com>。

-完-

法兰克福展览集团简介

Parking China
上海国际智慧停车展览会
上海，2023 年 8 月 29 至 31 日

³ “相关技术加速迭代，基础设施快速布局，充换电产业发展再迎新机遇”，人民网，2023 年 6 月 19 日，http://paper.people.com.cn/zgnyb/html/2023-06/19/content_26000751.htm，摘录于 2023 年 7 月

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

Parking China
上海国际智慧停车展览会
上海，2023 年 8 月 29 至 31 日