

新闻稿

2023年9月7日

SIBT, SSHT 及 Parking China 载誉回归 搭建高效精配跨界行业平台

王泓
电话: +86 21 6160 8523
cathy.wang@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.building.messefrankfurt.com.cn
www.smartparkingchina.com

SIBT_SSHT_PKC23_FR_SC

上海国际智能建筑展览会 (SIBT)、上海国际智能家居展览会 (SSHT)、上海国际智慧停车展览会 (PKC), 连同上海国际智慧办公展览会 (SSOT) 展区于 8 月 31 日圆满闭幕。四场活动共汇聚 457 家参展商, 并迎来 26,229 名观众亲临参观。一如以往, 本届展会呈现了智能行业的不同创新产品及技术, 配合连场精彩的论坛活动, 成为行业各方的优选交流平台。



2023 年上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会、上海国际智慧停车展览会, 以及上海国际智慧办公展览会展区

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示: “过去三年, 我们克服诸多困难, 成功举办了多场线上线下活动, 继续助力行业沟通互动, 紧抓市场趋势。很高兴在展会现场再度与一众参展商及行业人士相聚, 我们感受到行业对于面对面交流的殷切需求。在此, 我感谢参展各方对本届展会的支持及肯定, 期待明年再见!”

除智能建筑及智能家居外, 本届展会展现了智慧地产、智慧社区、智慧办公、智慧停车、智慧酒店、智慧教育等领域的前沿产品、技术及解决方案, 吸引了精准的客户群体。本届展会更首次联合同济大学设施管理研究院及企业房地产与设施管理专业联盟, 携手设立设施管理服务供应商专区, 重点展示智慧设施管理的创新产品, 获得业界积极响应。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

展商评价：

“这是我们第七次参加 SIBT，感觉到大家等了三年，抑制不住热情要来参加这场智能行业的大派对。展会的内容一直契合行业趋势，客户都带着清晰的采购目标。很多客户来咨询有关养老、酒店及医院的智能方案，明显可见大家对智能方案的接受度提高了。”

罗格朗中国，中国区通讯总监，夏芸女士

“本届展会的客流量非常不错，不仅有我们的供应商伙伴，也有客户及终端用户到访展台。展会把建筑、家居、办公、停车这几个和城市发展息息相关的主题融合在一起，并且将多方的需求和解决方案进行互联。这个平台建立了供应商和采购商之间的联系，促进了双方的交流。”

施耐德电气（中国）有限公司，智能家居系统市场总监，李敏先生

“作为佳能旗下一个比较新兴的部门，我们参加 SSOT 的主要原因是看中了其影响力，希望让行业人士了解到佳能不仅仅是做打印机、相机等广为人知的产品，公司也在向智慧办公领域突破。我认为本次的展出效果很不错，特别是客户能够零距离体验我们的智慧办公产品。”

佳能（中国）有限公司，系统解决方案及新兴业务本部总经理，李庸圭先生

“我们组织了十几家企业单位来参与 SIBT 及 SSOT 的企业房地产和设施管理服务供应商专区，主要想配合同期的论坛及圆桌会议，让大众更容易理解设施管理概念。展馆人流量可观，各个单位的反馈都很不错，觉得参展很有价值。”

同济大学设施管理研究院，博士，曾辉先生

“我们每次参加 SIBT 后，都可以达成新的合作，有效提升品牌影响力。目前控客约三分之一合作商都是在这个展会认识的。今年展会特别热闹，展台上的意向客户也坐得满满当当，相信本次我们设定的预期目标，比如签约数量、定单数额都可以轻松达成。”

杭州控客信息技术有限公司，总经理，陈志勇先生

“我们是 SSHT 的老展商了，其实在全国各地都有智能化展会，但这个展会的号召力更大。买家都很专业，主要是经销商，所以我们也愿意与展会有长远的合作。我们这次主要带来了一个高端的客厅影院系统，满足现在新中产阶级对于精装房改善的需求，很多客户对其都很热衷。”

宁波向往智能科技有限公司，市场总监，从卿先生

买家评价：

“无接触服务、AI 语音、机器人配送等技术在过去几年发展迅速，智慧酒店一定是未来酒店升级转型的刚需。我们本次组团来参观展会，主要想了解一些与数字酒店及智能文旅相关的上游供应链企业。今年展会的人气非常不错，把智能楼宇、停车、家居、数字化、智慧酒店等板块都聚齐了。”

杭州东方网升科技股份有限公司，供应链事业部总经理，胡蒋毅先生

“Parking China 的影响力很大，展出的新产品很多，当中我对 AI 巡检车最感兴趣，展后将进一步与展商了解产品的详细讯息。展会为我们搭建了可以快速发掘市场新产品及新技术的平台，让我们可以便捷地获取想要了解的信息及发现目标产品。明年我还会来参观。”

中国移动通信集团江苏有限公司无锡分公司，物联网与 5G 中心主任，鲁远先生

上海国际智能建筑展览会
上海国际智能家居展览会
上海国际智慧停车展览会
上海，2023 年 8 月 29 至 31 日

“我们是安防系统的分销商，这是我首次参观 SIBT 及 SSHT。这次特意来展会寻找一些新的安防及通信产品、技术和品牌，希望把更多优秀的产品引入我们国家的市场。我已发现几个新品牌，计划在展后继续深入沟通。”

Intant，闭路电视开发部主管，Galina Sizasko 女士（哈萨克斯坦）

“我第一次参观 SIBT，主要是来看一看行业的新产品及技术，包括物联网智能断路器、智能家居中控屏，以及不断电系统。在展会现场亲身了解产品实在是不一样的良好体验，令我能够更加深入认识产品，也更能掌握市场动向。我明年会再来观摩。”

深圳市众鑫创展科技有限公司，销售工程师，欧阳冬芳女士

同时，展会联合海内外合作机构举办了 20 场行业论坛，邀请了百余名专家及领先企业的代表深入探讨智慧酒店、智慧停车及智慧教育等领域的发展及机遇。亮点论坛包括：“2023 中国智能建筑与智慧城市大会长三角论坛”、“上海国际智能家居能效控制与家庭能源管理论坛”、“SSHT 家庭影音娱乐创新论坛”、“OffiSmart 上海国际智慧办公及空间管理高峰论坛”、“停车充电一体化建设发展峰会”等。

演讲嘉宾评价：

“作为研发智慧教室的企业，我希望通过本次演讲让听众更深入了解智慧教室的概念、科技及产品。演讲效果不错，听众们都表现出浓厚的兴趣。在场的其他讲者都来自智能科技企业的专家，我也很高兴能够跟他们互相讨论学习。”

安徽文香科技股份有限公司，方案中心总经理，张洲先生

“EnOcean 联盟已经参加了十届 SIBT，这是我们在中国最重要的展会，因为展会的主题及观众精准符合我们的专业和目标客群。我们希望通过举办研讨会，扩大在中国市场的宣传，并且向观众传达重视长期成本和可持续性发展的重要性。”

EnOcean 联盟，主席及首席执行官，Graham Martin 先生（美国）

论坛观众评价：

“我们是建设工程承包方，负责很多办公室施工、室内装修、酒店装修等项目，这次特地从外地来上海看展，并且参加 OffiSmart 上海国际智慧办公及空间管理高峰论坛。其中，我对有关智慧城市及旧有空间重新利用改造的演讲印象最深。我们建筑业未来的用人和用工，都必将往智慧化这个方向去发展，多了解才能一通百通。”

如皋建工集团有限公司，采购部部长，王海龙先生

“我是首次来参观 Parking China，主要来寻找一些新能源充电桩的供应商。展会期间的论坛也办的很好，我听了关于提高传统停车场管理效率的分享。这种分享学习模式非常符合我来展会的初衷，能够更好的了解国内不同地区停车市场的发展。”

熵基科技股份有限公司，产品经理，陈志强先生

下届 SIBT、SSHT 和 PKC 将于 2024 年 9 月 3 至 5 日在上海新国际博览中心举办。SIBT、SSHT 和 PKC 的母展是“[Light + Building](#) — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福举办，来届将于 2024 年 3 月 3 至 8 日举行。

上海国际智能建筑展览会
上海国际智能家居展览会
上海国际智慧停车展览会
上海，2023 年 8 月 29 至 31 日

除了上述展会，法兰克福展览集团于中国的建筑技术及照明展览系列还包括广州国际照明展览会和广州国际建筑电气技术展览会。公司的建筑技术

及照明展览系列亦覆盖阿根廷、阿联酋、泰国和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 <http://www.light-building.com/brand>。欲了解有关 SSHT 及 SIBT 展会详情，请登陆 <http://www.building.messefrankfurt.com.cn> 网站，或发邮件至 building@china.messefrankfurt.com 与主办方联络。更多有关 PKC 展会信息，请浏览 www.smartparkingchina.com，并关注官方微信公众号“ParkingChina_MF”，或发电邮至 parking@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

上海国际智能建筑展览会
上海国际智能家居展览会
上海国际智慧停车展览会
上海，2023 年 8 月 29 至 31 日