

# parking

CHINA

上海国际智慧停车展览会

2023年8月29至31日

中国·上海  
上海新国际博览中心

## 智慧停车专业平台



[www.smartparkingchina.com](http://www.smartparkingchina.com)



messe frankfurt



光亚·Guang ya

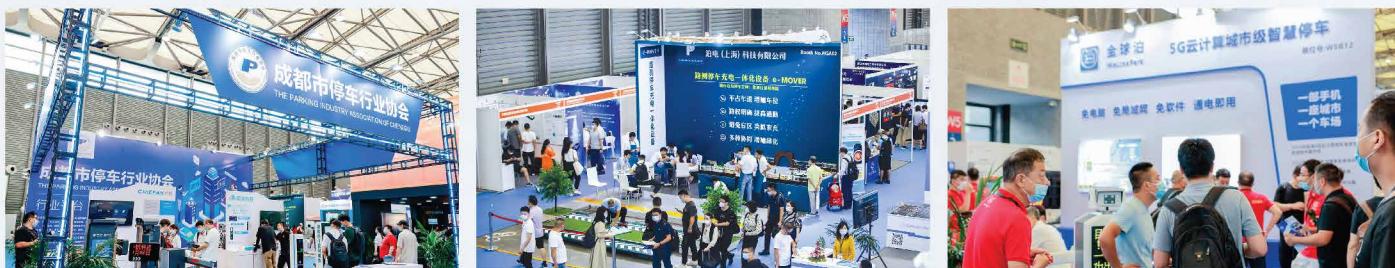


# 发掘智慧停车新风口，专业交流平台为行业赋能

上海国际智慧停车展览会(Parking China)将于2023年8月29至31日于上海新国际博览中心再度登场。展会将打造专注于城市停车生态建设的国际化商业交流平台，以“中国停车产业生态赋能”为主题，助力企业布局行业全产业链生态，促进行业升级，紧扣行业发展脉搏，创造商机。

中国正全力建设覆盖全国的密集充电网络，以解决电动汽车续航补能的后顾之忧。新能源产业作为国家实现“双碳”战略的核心产业之一，近年来不断蓬勃发展。因此，展会设立的新能源“双碳”专区，将助力新能源充电桩与停车深度结合，迎来停车行业的新蓝海。

此外，随着人工智能(AI)、5G、物联网(IoT)、大数据、云平台、云计算、数字化等议题先后进入公众视野，车联网(V2X)改变人们出行方式的概念也不断被提及。车联网的逐步成熟，代表未来交通将更便利，驾驶更安全，出行更低碳。展会也将设立专区，促进硬件与软件相结合，众平台相辅相成，为智慧停车的发展带来启发及解决之道。



## 助力业务拓展，获展商高度认可

“在此次展会的配套活动，百度带来了面向整个智慧停车市场的产品和解决方案。活动是和百度的战略级合作，我们非常重视这个平台，觉得参与活动的作用很大。首先，我们能够了解地方的政策指导，还能接触到一些政府类及商业类的停车业主，并有很多行业的企业来参与。线下展会和峰会都是很好的交流平台，有助我们拓展业务。”

**百度|Apollo 百度高级产品解决方案经理，崔诚靓先生**

“我们自2017年开始参观Parking China，感兴趣是因为展会专业度高。到现在作为展商已是连续多年参展，接触了很多目标客户，也成功把最新的产品展示给大家，还有跟从业者一起交流停车行业未来的发展趋势。线下展会让行业人士深入沟通，是不可替代的，我们明年会再次参展！”

**无锡加视诚智能科技有限公司总经理，黄松涛先生**

“我们今年是第一次来参与停车的相关展览和活动，考虑到疫情等不确定因素，我觉得现在能够组织活动对于主办单位来说已经很不容易了，线下形式肯定比线上会议要好很多。我在活动期间也遇到了很多来自主管部门的领导，接收到最新的思想指导。在我发言后也收到了许多合作意向，这个活动举办的效果很好。”

**爱笔智能Aibee 智慧商业地产事业部总经理，郑广瑞先生**



“我司和Parking China 多次合作了。本次活动克服了疫情的不确定性，汇聚行业精英，我也认识了一些业内新朋友。而展会作为桥梁，也推动和整合了整个停车行业上下游产业链。目前，在政策支持下，一众城市级项目能够更加规范有序地推动行业发展，我们希望它的节奏和步伐能够更快一点，我们也愿意提供技术产品，为智慧停车发展做贡献。”

**停易通（上海）信息技术有限公司CEO，张浩先生**

# 品牌优势

## 联手权威行业机构，共建专业高效平台

Parking China 积极构建各地停车知名企业、停车主管部门、停车行业协会等优秀企业单位，以及行业专家的产业资源脉络，深入交流停车及相关联产业发展的规划路径，进一步联动供需双方间的沟通合作，为企业带来一手新需求及新资讯。

2022年Parking China 与上海市停车服务业行业协会及杭州市城市管理局等主管单位举办多场活动，活动通过“会议+展台展示”模式，得到参会单位以及观众的一致好评，收获满满，共同助力解决停车难题。



## 打造停车新生态专区，开创新战略蓝海

2023年展会全新打造“新能源双碳”及“车联网未来出行”两大专区，呈现最新市场发展趋势。

在国家政策的支持和引领下，新能源汽车的市场销量一路高歌猛进，停车场作为配套的新能源充电设施最主要的载体，正全面加快建设。停车与新能源双碳主题的深度结合势必带动行业新发展。同时，随着5G、互联网、数字化进程的不断深入推进，汽车智能化和网联化的基础建设不断完善。在车联网未来出行时代，将实现车与人、车、路、后台等智能信息交换共享，而停车行业有望把握未来出行新风口，迎来黄金发展期。



## 线上线下丰富活动，匹配供需深度合作

Parking China 根植于展会平台的同时，积极通过各种配套活动增强行业互动，深度调动平台多年来构建的产业资源脉络，促进行业各方的沟通合作。

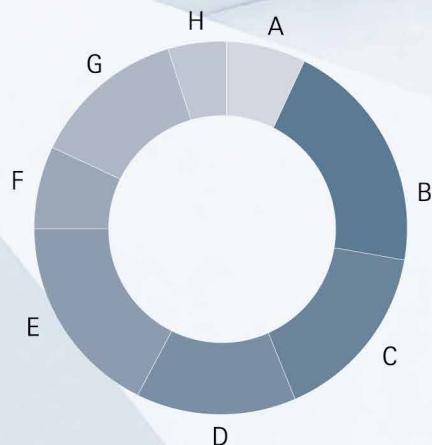
展会开通集【智】广议—智慧停车改变出行生活栏目，线上为停车行业带来最新停车资讯及热点政策话题解析。另外，停车生态营活动在多地成功举办，获得了行业的高度认可，为参加者提供了供需对口机会。

## 智慧生态平台创造更多商机

主办方已成功打造出以上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会、上海国际智慧办公展览会为代表的一系列“智·联”主题品牌展览会。将停车与5G、IoT、AI、大数据、云计算、智慧社区和智慧城市等多个行业领域融合，向观众展示一场汇集行业创新技术和智能产品的盛会。将展会打造为促进行业资源整合，技术互通，平台开放以实现行业共赢的专业平台。

# 专业观众汇聚，实现高效合作

## 上届 Parking China 现场观众构成



A. 政府相关停车职能及主管部门	7%
B. 停车经营管理公司	21%
C. 物业管理单位	16%
D. 房地产开发商	14%
E. 停车场用户单位	17%
F. 停车施工建设单位	7%
G. 智能化系统集成商及工程商	13%
H. 运营商、投资商及产业相关单位	5%

## 观众赞誉，推动行业发展

“这是我们第一次参观停车展，非常感恩有机会与行业同仁交流并寻求好的解决方案。除了展会上呈现的丰富内容外，同期论坛也给我们带来很多新思路，能学习到行业权威在宏观层面分享他们对停车业的知识真的很棒。我们还看到同期关于智能建筑、智慧园区等展会与智慧停车生态的关联，是一个额外收获！我们希望之后每年都能参加展会。”

**南京智慧停车有限责任公司 综合管理部部长，江曼姝女士**

“我们是红星美凯龙旗下一个停车管理公司，我是第二年来参观，为商场采购智能停车设备。今年还参加了商务对接，会面让我了解到他们产品的优点优势在哪里，那我就能判断这些产品在我们的运营场景上能不能操作。我觉得这样很有针对性，采购效率也会高一些。”

**上海红星停车管理有限公司发展总经理，李宏峰先生**

“此次活动有交通委相关的领导详细地介绍行业背景情况，也汇聚了不少行业龙头。我们本次前来主要是了解各个企业主要的产品以及未来发展方向，并不是单纯采购，都有合作研发甚至于共建的可能。这是我第一次参加Parking China 的活动，参加这次活动感觉收获颇丰，明年我会来展会参观的，也希望未来能引入更多的海外合作伙伴。”

**万科集团，未来城市实验室，助理总经理 郑迪先生**

“今天的演讲嘉宾都是业内大咖，来自公司规模比较大的高科技公司，在业务拓展的过程中，给了我一些新思路。我们是做智慧停车场的无感支付业务。嘉宾分享的内容挺全面的，行业最热最前沿的话题基本都覆盖到了，想了解的讯息都有了。我比较喜欢线下活动，大家的专注度很高。现场展示区有很多演讲嘉宾，我们在场外也有一个后续的交流。”

**山东高速信联科技股份，高级商务经理，张家恺先生**

## 目标观众

- 政府相关职能部门及主管机构、交投、城投公司、各城市行业停车协会、政府停车平台公司；
- 房地产开发商、投资商；
- 物业管理单位、业主委员会、停车场运营管理等专业服务机构；
- 城市规划、静态交通、建筑设计院所、科研院所；
- 酒店、医院、学校、产业园区等业主单位；
- 智能化系统集成商、工程商；
- 智慧停车系统用户单位、采购商、供应商；
- 汽车厂商、支付服务商、通信网络运营商；
- 经销商、分销商、代理商。



# 高端论坛及活动，共话行业新契机

“我很高兴参加此次活动，和大家交流如何解决停车难。上海作为特大型城市，这个矛盾必然存在，我们现在大力在推进的一些智慧化道路，从中找到突破口，并随着科技的发展，运用一些智慧化手段来解决一些传统难题。此类峰会的举办，促进了行业的交流，也加快了项目的落实。”

上海市道路运输发展中心副主任，钱钟达先生



“从2022至2024年，我们都将按照市交通委的停车场智慧化改造计划进行，最终我们停车场智慧化会跟智能网联、自动驾驶融合在一起。此次峰会是推进智慧化进程的一个催化剂，一方面展示了上海这几年智慧化停车场和智能网联自动驾驶的一些成果，另一方面使得听众对于行业更有信心，对于智慧化停车改造目标的实现更有动力。”

上海市停车服务业行业协会秘书长，朱建东先生



## 展品类别

城市级智慧停车平台、停车大数据、人工智能、自动驾驶、定位导航等解决方案；

智慧停车系统：车牌识别、道闸、出入口控制管理系统、地磁、泊位引导、智能收费系统、智能寻车系统、ETC 停车技术、车位锁等；

道路停车智能收费管理系统、高位视频、视频桩、道路巡检车等；

充电桩设备及配件、充电设施建设运营解决方案；

机械式停车设备及配件、泊车机器人等；

新能源汽车运营商、车联网解决方案；

停车场建设配套设施及产品；

停车服务软件、停车场新媒体运营解决方案、停车场环境设计。



## 展会资料

### 日期

2023年8月29至31日（星期二至四）

### 开放时间

8月29至30日 9:00 – 17:00

8月31日 9:00 – 14:30

### 地点

上海新国际博览中心W5馆  
中国上海浦东新区龙阳路2345号

### 参展费用

标准展位：人民币12,000元 / 9平方米  
(最小租用面积9平方米)

光地展位：人民币1,100元 / 平方米  
(最小租用面积36平方米)

### 主办单位

广州光亚法兰克福展览有限公司  
上海红杉会展服务有限公司

### 协办单位

中国城市停车行业协会联席会议

[www.smartparkingchina.com](http://www.smartparkingchina.com)

### 支持单位

上海市停车服务业行业协会  
南京市停车服务业协会  
青岛市停车产业协会  
成都市停车行业协会  
昆明市停车行业协会  
安徽省停车服务行业协会  
沈阳市停车行业协会  
大连市停车协会  
武汉市机动车停车场行业协会  
天津市停车业协会  
广州市停车场行业协会  
西安市机动车停车行业协会  
中国城市公共交通协会城市停车分会  
苏州市公共停车服务业协会  
广东省静态交通协会  
淮南市停车协会  
重庆市停车行业协会  
四川省停车服务行业协会  
深圳市停车行业协会  
长沙市停车产业协会  
哈尔滨市静态交通协会  
太原市停车行业协会  
兰州市停车管理行业协会  
中国交通运输协会静态交通产业分会  
中国卫星导航定位协会智慧停车专委会  
中国停车设备产业联盟  
中国设备管理协会起重机发展促进中心

## 展会垂询

### 法兰克福展览（上海）有限公司

国内联络人：王尧先生 +86 21 6160 8583  
张哲夫先生 +86 21 6160 8472  
海外联络人：刘道萍小姐 +86 21 6160 8489  
电邮：[parking@china.messefrankfurt.com](mailto:parking@china.messefrankfurt.com)

### 中国城市停车行业协会联席会议

联络人：联盟秘书处  
电话：+86 25 8330 9719  
电邮：[2308302212@qq.com](mailto:2308302212@qq.com)

### 上海红杉会展服务有限公司

联络人：张晓东先生  
电话：+86 21 6067 5966  
电邮：[ibexpo@163.com](mailto:ibexpo@163.com)  
网站：[www.ibexpo.com](http://www.ibexpo.com)